

## 一份华建报

■ 总部 孔祥明

零九年的初夏，些许倒春寒，一身凉意的我带着疲惫从扬州坐上了南下的K92，驶往南边那个从未听过的城市-惠州。一路忐忑。

走出车厢后浓浓的夏意，让我有些局促。当在公司总部有过照面的王健熟悉的笑脸面前铺开来的时候，我踏实地笑了。

车上一路叮嘱关照，对个人生活的小心打探，心里惬意和窗外的骄阳一起融化了。新的被褥、洗漱用具，晚饭后街边鼎沸的夜宵店里的一杯啤酒，算是对远离家乡丝丝孤寂的最大安慰。

相熟、交心、成长、结婚。2010年那年的腊月廿四，两小车挤得满满的笑脸，来到转水这个小村落。喜庆的花篮掩饰不了满屋子的欢声笑语。大家轮番交错，为远离家人后短暂的相聚庆祝，为在异地交心相待的友情庆祝，为公司积蓄新生的展望庆祝。那一刻的我们，是同事，是兄弟，是家人，浓浓的情谊溢于言表，饮与杯盏。

与家人相聚短暂的缺憾，幸得一群交心相助的同事亲友，稍得宽慰。工作上相互扶持、餐桌上恭谦礼让、下班后结伴散步小聚，时间亦充实无憾。

但远离至亲的缺憾，仍时时侵蚀内心的相思。2012年的一个夏天，老父亲从农村打来电话，兴奋地告诉我，今天收到你们单位的一封挂号信。我满心狐疑地问是什么物件。父亲有点激动，说是一份报纸，你们公司的报纸，我还看到你们分公司的一些新闻啦！我恍然大悟，难怪前段时间办公室登记每个人

的家庭地址，原来是给远在异地的亲人送去一份华建人的报纸，一份有事业、有学识、有乡愁的报纸，一份让人牵挂南方省北方省孩儿们丈夫们爸爸们的报纸，一份可以让老父亲拾起老花镜在字里行间寻找关于儿子一丝丝信息的报纸。

眼前就自然地闪过这样的镜头：农闲片刻，骄阳炙烤着萎靡的蝉叫声，几个老农坐在桥头的树荫下来凉休憩。一辆绿色的邮政摩托车老远而来，大嗓门在车未停稳之际传来声声催促：老孔、老孔、你的挂号信、你的挂号信……

父亲一脸得意的起身小跑过去，有点拘谨的双手接过信件，回到刚刚的水泥墩上坐下来，细心的沿着信封边缘撕开整齐的口，抽出那份折叠的华建报。缓缓展开后，抖动尾展整齐，表情些许严肃的大声读着：二季度，华建深圳再添喜讯……当读到惠州的时候，声调明显提高了许多，仍不忘提醒他的老伙计们，他的儿子在这个分公司里……

一份华建报，带去儿子们的些许慰藉，让远离城市的乡下，多了一份对建筑信息的关注，多了一份父亲执著的等候，甜了建筑人对家乡的愧疚的心。

此后以往，父亲就多了一个习惯，在某个月的某个固定的日期，坐在桥头，翘首以盼那辆乡间的绿色摩托车。带着仪式感的读报后的满足和惬意，心满意足地回家。

感谢有你，华建报里的华建人。



## 《夜思》

■ 冯颖

莹莹皎月，冷冷琴音，  
举樽纷酒醉，人醒梦不归，  
竹枝摇曳听新雨，云卷松涛风涛急，  
又到了谁去击韵？

青丝桃李，白发翁媪，  
相拥华年予，弦外度光阴，  
停留依稀似过往，静候方懂岁无情，  
重拾今初衷肠新。

## 我心目中中华建的“三个精神”

■ 地产 陈德权

不知不觉，我已经伴随着华建走过了近30个春秋，在庆祝华建成立四十年之际蓦然回首，我也从刚参加工作时的20岁毛头小伙子步入不惑之年。近30年华建工作历程，我见证了华建发展的起起伏伏，体验了华建发展的坎坎坷坷，参与了华建发展的点点滴滴。四十年，也在我们身上、骨子里烙上了深深的华建文化，总结起来主要有三大精神：奉献精神精神、团结拼搏精神和开拓进取精神。

### 一、奉献、责任精神

少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰。（《回乡偶书》）虽然这首诗文读起来有一种悲伤的调子，但却是华建老一辈员工真实的写照。华建上海分公司创始人原总经理杨杰同志，从我刚参加工作伊始，我就没有看到他在扬州工作过，仅存的他在物工作记忆也停留在1999-2001年两年在总经办工作经历，从2001年他离开扬州奉命进军上海，创建华建上海区域公司，到2021年退休，20年如一日一直在上海工作。上海公司从零起步、发展、壮大、做强，其中每一点一滴都充分体现了他的奉献精神。在我记忆中，由于上海公司刚刚成立，百业待举，虽然公司有休假制度，但他几乎没有休过一次像样的假期，家庭有急事他也是匆匆回来又匆匆回沪投身到工作中去，小孩和老母亲基本无暇照料，特别是他老母亲身患老年痴呆症他也没有向组织提要求，实在没办法只能接到身边请保姆照料，尽量不影响工作，他老母亲还是在上海临终的。杨总还只是我们华建老一辈员工充分体现奉献精神的缩影，只要在华建工作20年以上的员工，哪一个人不是至少一大半时间背井离乡在外工作，都是为了华建的发展奉献了青春、奉献了家庭、奉献了身体；同时他们的父母、妻子和子女，同样也为了华建的发展给

予了员工的无私奉献和支持。老一辈华建人和华建家属的奉献必须要在40周年庆祝时刻大书特书，没有他们奉献就没有华建的今天。

### 二、团结、拼搏精神

万人操弓，共射一招，招无不中。（《吕氏春秋》）华建开拓每一个市场其实都是从零开始，从人生地不熟起家，每个分公司大的几十人，小的十几人，如何拓展市场站稳脚跟一开始团结精神显得尤为重要。记得2004年我刚到上海公司时人员也只有13-14人，由于刚进上海市场不久，各种人脉、市场信息资源不是太充足，如何发展、站稳脚跟是当时的首要任务。为了接任务、拓市场，所有员工都铆足了干劲，心往一处想、劲往一处使，每个人都不只担任一个岗位，全民皆营的思想萦绕在每一个人头脑中，大家为了同一个目标相互协作，共同拼搏，努力奋进。特别是领导层，为了能成功承接一个新项目基本都是早出晚归，整日在外奔波。印象最深的就是，公司领导几乎每天晚上8-9点回宿舍休息，满脸的疲惫，也有满嘴的酒气。我们都知道，酒并不是他们想喝的、要喝的，当时的市场环境决定的工作必须要有交往，而且必须要拼了命地交往，这样才能使下一个新项目。其实每一个项目的成功承接，都是领导透支生命得来的，全力拼搏得来的。特别是2006年起的六处风波几年时间内，所有员工毫无怨言地与公司共进退，每一个人都冲在第一线面对材料供应商、面对六处上访人员，没有一个退缩和害怕的，大家群策群力，渡过了上海分公司发展史上最艰难的一关。而正是由于大家齐心协力、共担患难，从2010年开始上海公司步入了发展的快车道。团结拼搏在华建是一个优良传统，全国各地地开花离不开全体员工的团结拼搏，努力奋

斗。

### 三、开拓、进取精神

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。（《行路难》）华建四十年，从深圳一市场走向全国，从完成亿元产值到如今400亿，从单一施工到施工、地产、金融三驾马车齐驱并进，跻身全国50强，特别是近几年在扬城无人不知华建、无人不晓华建，全国知名度、扬城知名度蹭蹭上升，这全都凝聚着全体华建的开始开拓进取的精神。记得2010年开始，上海公司为了发展，领导层审时度势，作出了以上海为中心向周边江苏、浙江发展的总布局，正是这一决策，促进了上海公司步入发展的快车道，上海、苏州、无锡、南京、泰州、徐州、杭州等项目不断，每个员工的干劲十足，项目遍地开花，产值年年翻番。这些成绩的取得都得益于大家的开拓、进取。

2019年初，根据工作调整，集团领导安排我到华建物业工作，新的岗位、新的行业对于我来说也是一个新的挑战。从我到物业工作的第一天，我一直在思索如何做好本职工作，如何管理好员工，如何推动物业公司的发展。作为华建一名老员工，近30年的华建企业文化的熏陶和熏陶，其实已经教会了我工作的方法，也就是奉献精神精神、团结拼搏精神和开拓进取精神，华建物业是华建的物业，华建物业人也是华建的一分子，只有把华建的优良传统、企业文化深植到华建物业每一个员工脑海里，深植到华建物业第一个员工每一天工作中去，这样华建物业的发展必将指日可待。

我们要让每一个员工以作为华建人为荣。



## 擘画新蓝图 开启新征程 奋力谱写建工控股集团高质量发展新篇章

——王宏在2023年集团公司董事会、监事会会议上的讲话（节选）



### 厘清发展逻辑，明确集团未来发展目标方向及路径

久久为功才能行稳致远。着眼当前面临的新形势、发展所处的新阶段以及战略转型的新要求，我们既要保持战略定力，不盲目冒进，又要做好战略调整，不躺平懈怠，用心谋划集团新一轮发展思路。要以《江苏省政府促进全省建筑业转型升级高质量发展的意见》部署要求为指引，结合集团实际，明确我们未来发展的着力方向。具体做好以下三个方面工作：

#### 一是锚定一个“总目标”，自上而下统筹推进。

进一步明确集团“十四五”时期发展目标：“向‘千亿能级、江苏前列、全国一流’的规模化、集团化、现代化建筑业集群目标迈进。”吨位决定地位，体量决定能量，规模和行业地位是一件及其重要的事情。去年，华建、扬

#### 二是下好两手“关键棋”，由内而外精准发力。

进一步明确集团“十四五”时期发展路径和定位：对内，要夯基垒台、立柱架梁，打造好“四

建两家企业总产值已达到750亿元，增资控股扬建后，我们将力争在“十四五”期间达到千亿产值，有力提升在全省建筑业的首位度，具备与央企同台竞争的能力，推动集团高质量发展走在全省前列。

梁八柱”的发展架构。“柱立则墙固，梁横则屋成”。只有根基稳固，才有资格谈企业的发展质量，才有较强的可持续发展和抗冲击能力，才有

底气争第一、创一流。要在集团大框架下发挥好“产业、资本、管控、党建”四梁连接功能，打通企业间“内循环”，实现集团的战略引领、集约管控和资源共享，推进集团现有投融资、地产开发、设计施工、科工研究、建筑金融、集中代建、民生保障、商贸物管等产业实现全链创效、全业协同，提高发展韧性和安全水平。

对外，要全力打造“融投建管营”一体化发展格局，加快推动集团向“城市综合运营商”转型。要更大程度参与新时代扬州城市建设，围绕“深耕城市、运营城市、服务城市”，做品牌，做平台，做渠道，巩固推进集团对社会的影响力和对市场的主导力。要发挥华建、扬建两家单位的带动力，加强与央企、行业及地方龙头企业、与产业链缺环企业、与本地县市区、功能区的深层次合作，带动系统单位拓市场、拓资质、拓业务，积极参与城市更新、片区改造、园区建设、城市治理和综合运营，加快推动系统施工、地产企业向“产业投资者”“片区开发商”“园区运营商”转型。

#### 三是紧扣三个“关键字”，由点及面深化落实。

进一步明确集团“十四五”时期发展的关键点：要着眼“转”这一关键。就是要转变思维作风、转变发展方式。当前，建工控股实现了从公司到集团的2.0版本迭代，人的思维和作风也要紧跟着升级，我们的思维方式决定着企业的走向，工作作风决定着企业的成败，工作能力决定着企业的前景。要深入开展调查研究，加快走出去、引进来、找差距、学经验、寻路子，敢于突破思维定势和传统经验的局限，把握好发展趋势，在主动应变，主动求变中开创新局面。我们的发展方式也要升级，要推动集团各单位发展由单一规模扩张向注重质量效益转变，增长方式由依靠要素投入向依靠科技创新和人才资本等智力要素转变，各项管理由简单粗放向全过程精益管理转变，产业层次由低端向高端转变，华建、扬建的同业竞争形态也要转为以差异化管理、专业化分工为主，由分散经营向集约高效转变。

要立足“调”这一关键。就是要持续调整优化集团的资本布局、产业布局和区域布局，实现国有资本的合理流动、资源的优化配置、布局的结构优化和发展的质量提升。要不断调优信用评级，探索设立建筑业产业基金，培育资本新动能，以更强资本实力参与重大投资项目建设。要按照“稳定增长、严控风险、提升能力”的经营思路，突出主业结构调整，进一步强化企业市场信用管理，强化华建、扬建的品牌输出，深耕市内市场、巩固省外市场、开发境外市场，并以组建联合体的形式努力向桥梁隧道、综合管廊、轨道交通等大型基建领域以及5G基站、大数据中心、工业互联网等新基建领域拓展。要推动地产集团打造战略产品线，推动零碳建筑、低碳社区先行试点，加快形成业务有效带动全产业链发展的良性循环。要推动金融集团深化金融服务模式，尽最大可能为集团系统单位和合作方提供更有效的投融资支持。要注重集团其他产业发展的协调，聚焦全过程工程咨询、政府代建、供应链集采、资产运营、建筑业部品部件生产、设计检测等专业赛道，推动高新企业、上市后备企业培育，打造一批示范企业和专精特新配套的配套企业，在深度服务集团产业链、价值链和供应链中提供更多专业化支撑。更要把我们的新兴产业特别是科技型企业，打造为新的产业支柱。

要突出“创”这一关键。就是要强力推进创新体系和能力建设。要聚焦智能建造、绿色建筑、装配式建造，组建运营扬州建筑科学研究院，整合江苏绿色建筑产业研究院、省土木工程学会建筑施工专业委员会等平台资源，推动华建科工公司规模化发展，确保各类应用型、前瞻性技术攻关落地，打造一批建筑机器人应用、智能施工管理、绿色建筑与建筑节能典型工程。要创新内部运营，强化集团总部战略管理、投资决策、风险控制中心建设，发挥外部董事和董事会各专业委员会作用，建立长期性和敏捷性相结合的决策机制，建立既有利于增强集团管控能力，又有利于调动各企业积极性的管理体制。要密切结合自身实际，把公司的制度体系建设、成本管理、风险防控、人才保障、数智化建设、党建引领等六项领域的“基石”进一步夯实，完全融入管理的各个环节。

（下转第三版）





财务管理

企业集团化要求明晰总部各职能部门职责，厘清总部与分子公司之间权限，在实现集团化的同时，赋予分子公司相应的自主权，适应市场竞争需

人事管理

1.为集团化做好配套的人事制度建设，解决好集团化之后内部管理体系的深度融合问题。未来更加明确集团总部与分子公司之间管理的权、责、利关系，从单一事务性直管模式向治理+运营管理的混合模式，有授权也有管控。提高集团人力资源管控能力，为人员流动打通通道，减少内部大量的管理及沟通成本。构建多层次委派任免制，保证关键岗位委派人员与集团顺畅的沟通渠道，经营信息定期汇报，关键岗位人员每季度述职。

2.加强内部人才培养。受疫情以及工资总额的影响，对于招聘的强需求变少了，各单位也缩减



综合行政管理

从办公室角度，要围绕“好制度、好品牌、好形象”开展相关工作。一是重新梳理现有制度，要从集团层面考虑，组织制度修订工作，在形成基本的集团框架体系后，集团下属各单位要查漏补缺，制定相应管理制度，确保集团内管理不走样，从制度层面就规范起各项作业流程和规定。二是要重新塑造集团形象，打造建工集团品牌。要在集团logo的基础上开展VI设计，形成规范统一、可识别的集团形象体系，所有涉及集团形象展示的平台、内刊、网站、微信公众号等全部要统一改版，保证形象的统一性、规范性。三是在公文、印章、档案等方面，重新建立集团化管理模板。公文文头、规范用语和简称等需要进一步优化规范并推广至全集团使用。集团的印章要统一管理、审批、使用。集团档案要重新梳理目录清单，每年定期检查规范归档。（吴蕾）

信息化管理

随着外部管理环境对企业信息披露、统计要求逐渐提高，如证券公司发债、国资委对国企的监管，对企业数据统计精度越来越高、时效性越来越快，企业的数字化管理已不仅仅是为了获取企业本身的竞争优势，在当前的大环境下已逐渐演变为增强生存力的必要条件。

建筑施工管理

成立集团，进入集团化运作需要公司各业务板块、各分子公司之间在研发、采购、制造、销售、管理等环节紧密联系，协同运作，实现资源共享，优势互补，降本增效，不断提高企业创新能力和综合竞争能力。就公司目前现状而言，各主营业务板块还在各自为战，各分子公司之间除了业绩共享以外，还缺少联动。因而我认为公司目前急需寻求外部知名咨询机构对公司进行深入调研和客观分析，从全局的角度对公司进行顶层设计，确定

要，保持集团持久的活力。

集团化财务可以采用混合式财务管理方式，即在集中的前提下分权，在分权的基础上实现集中。赋予分子公司相应的自主权，可以提高工作积极性与灵活性，充分发挥企业的创新能力，还能使决策周期、

程序大幅缩减，提升财务管理效率。而财务集中管理有利于集团企业对各分子公司进行监控和管理，统一财务管理制度，提高制度的可行性和贯彻性，同时加强集团企业对分子公司的控制，防止局部利益损害整体利益。（杨猛）

了招聘计划。工作重点从外部招聘，开始向内部的人才资本转变，通过人事管理、培训学习、轮岗交流等方式，提升员工的全面综合能力，把每个人的职业发展从纵向的专业阶梯发展转换为横向多元发展，为集团高质量发展提供相匹配的人才，进而提升人效、降低成本。

3.加快人力资源信息系统建设。目前系统正在试运行阶段，为集团提供了资源共享平台，让集团内部的人力资源情况呈现透明化，能让领导层充分了解集团企业的人力资源状况，鼓励所有的分子公司人力资源作业都运用线上流程的方式，将所有的信息同步串连，让所有的流程标准化、信息透明化，提高管理的成效。（赵寅）

江苏华建获三项国家级BIM大赛奖项

近日，在中施企协主办的第四届工程建设行业BIM大赛中，江苏华建选送的《珠海银河电力研究院项目BIM应用成果》和《珠海天茂领航花园BIM应用成果》获得建筑工程综合应用类三等奖，《扬州建工科技园工程施工阶段BIM综合应用》获得建筑工程专项应用类三等奖。（周学军）

公司一成果获评“2023年工程建设行业互联网发展最佳实践案例”

8月24日，在西安召开的第八届中国工程建设行业互联网大会上，中国施工管理企业协会发布了2023年工程建设行业互联网发展实践案例，江苏华建申报的《系统性数字化改革应用案例》获评“2023年工程建设行业互联网发展最佳实践案例”。

近年来，江苏华建高起点、高标准布局数字化转型工作，加快重点领域与业务突破，已初步实现了以财务管控为核心、成本为主线、项企一体化（企业纵向管控）、业财一体化（管理横向协同）等多项数字化系统的互联互通，提升了管理流程规范化、标准化、流程化、智能化水平。（周学军）

集团员工荣获安全生产技能竞赛表彰

7月25日，扬州市住建局发布《关于表彰“2023年江苏省百万城乡建设职工职业技能竞赛建筑施工专职安全员”扬州选拔赛获奖单位和个人的决定》，集团所属企业扬建公司孙长明、朱文汇、王文浩分获技能竞赛第一名、第四名和第六名；江苏华建朱永松获得第二名。江苏华建陈思捷、扬建公司印鹏获评优秀选手奖。（卢京）

深圳分公司、珠海分公司喜获多个广东省金匠奖

近日，广东省建筑业协会发文公布了2023年度广东省金匠奖、广东省建设工程优质奖的获奖名单，深圳分公司承建的南方科技大学校园建设工程（二期）I标、天悦壹号雅轩玺苑苑苑两项目荣获2023年度广东省建设工程金匠奖、广东省建设工程优质奖。珠海分公司承建的智能配电网产业基地项目荣获2023年度广东省建设工程金匠奖。（冯小刚 张前进）

海南分公司2项工程喜捧“绿岛杯”

近日，海南省住房和城乡建设厅通报表彰了2022-2023年度第二批海南省建设工程“绿岛杯”奖获奖工程名单，全省共42项工程获得此项殊荣。其中，由公司承建的中国电科海洋信息产业基地项目（B01-03地块培训交流中心）、海湾花园（S2地块）-2#楼、地下室项目荣获此奖。至此公司已累计“绿岛杯”奖58项。（王兴东）

海南分公司获海南省国资委多项表彰

近日，海南省国资委党委在海口召开“七一”表彰大会暨第二季度中央驻琼企业党建联席会，表彰省国资系统荣获“两优一先”的集体和个人，海南分公司机关党支部被表彰为“先进基层党组织”，刘绪磊、林小山被表彰为“优秀共产党员”，王兴东、成卫东被表彰为“优秀党务工作者”。（王兴东）

上海分公司2项目获评2022年度江苏省建筑业新技术应用示范工程

日前，江苏省住房和城乡建设厅公布了2022年度江苏省建筑业新技术应用示范工程名单，江苏华建上海分公司承建的徐州新城区金融集贤区一期A4-10-1地块项目D#、E#、F#、G#、南区地下室和徐州经济技术开发区翠峰苑项目一标段被评为2022年度江苏省建筑业新技术应用示范工程。（陈杏年）

上海分公司6项成果获评上海市工程建设优秀QC成果

日前，上海市工程建设质量管理协会公布了2023年上海市工程建设优秀QC小组活动成果大赛评选结果，江苏华建上海分公司共有6项成果获奖，其中：《提高单轴双排水泥土搅拌桩成桩合格率》《提高母线槽水平安装合格率》和《创新型钻孔粉尘收集装置的研制》等3项成果获得二等奖，《确保钻孔灌注桩施工质量》《提高陶粒板安装一次验收合格率》和《提高预铺反粘防水卷材施工质量合格率》等3项成果获得三等奖。（陈杏年）

成都分公司再获四川省建设工程“天府杯”

近日，四川省2022~2023年度第一批“四川省建设工程天府杯奖”（省优质工程）获奖项目公布，公司承建的朗诗金堂（1-5号楼及地下室、垃圾房工程）成品住宅项目摘取该奖，这是成都分公司划归集团总部管理后获得的第二个省级奖项，且保持着每年一个省级荣誉的发展态势。（吴旨杰）

还停留在粗放式管理阶段，做强做大还有许多牵制因素。增持扬建及时给我们集团稳健发展、做强施工主业提供了有力支撑，个人认为，集团可以打破壁垒，整合华建和扬建的资源，重新划分市场范围和份额，在每个市场都两条腿走路，哪个适应当地市场以哪个为主。同时，充分利用华建地产和扬州公司的无缝衔接做大做强施工一体化的契机，大量招收新人加以锻炼培养，为前方提供足够的施工管理技术力量，为前方公司做实做强提供强力支撑，不断提升公司的核心竞争力。（庞文豪）

聚焦重点任务，以实干实绩交出年度发展高分答卷

不舍寸功才能善作善成。年年有成，积小胜为大胜，才是事业成功的必经之路。要进一步提高政治站位，强化责任担当，全力以赴干一百天，做好今年改革发展的“后半篇文章”，具体要落实好七个方面重点工作：



一是收官三季度、决战四季度，为完成全年各项目标任务奠定坚实基础。

年度目标任务不仅是经济任务，更是政治任务。总部各职能部门、各相关单位要按照任务分工，抓好责任落实分解，确保不折不扣完成市国资委高质量发展绩效评价考核的各项指标部署要求。集团各子企业也要突出问题导向、目标导向、结果导向，对照建工控股系统年度企业经营业绩考核目标，对标对表、查找差距、深挖潜力，采取有力有效措施，全力冲刺四季度。今后，办公室、企管部等部门要加大对公司确定的年度重点工作、月度重点工作计划和全年经营指标的督查考核力度，确保各项任务落实。在抓好当前工作的同时，要求雨绸缪，深入把握宏观导向以及政策的新变化、新要求，提前谋划布局明年工作，为明年开好局、起好步夯实基础。

二是坚持系统思维，以全集团一盘棋思想开展集团化运作。

要进一步加强制度体系，完善内部规范管理，扎实推进现行制度“立改废”，确保所修订制度的系统性、规范性、合理性和可操作性，高度契合企业发展需要，年底前要全面完成制度修订并汇编成册。要有序开展新大楼搬迁工作，各部门各单位近期要认真制定搬迁方案，加强资产物品、档案资料整理搬运管理，保证搬迁对各单位短期内工作影响最低，实现各项工作平稳过渡。整体搬迁后要按照精简、精干、顺畅、高效原则，探索调整总部和在扬单位相关部门职能设置，厘清管理界面，在优化人员配备、保障职责到位、满足管控要求的基础上，推动内部办公资源的整合，引导子公司更加聚焦实质性的经营任务。各单位要加强前瞻性思考，主动将企业发展放到集团大局中去谋划和推进，寻求与集团其他单位的结合点、契合点，进一步融入集团化发展“内循环”，打造产业发展高水平联动协作的新样板。

三是强化攻坚突破，争取政府支持，扎实推进改革发展有关工作。

要以主体信用评级为主线推进改革和发展，协调政府注册资本金尽快到位，在评级机构进场前制定风险化解预案，争取明年上半年主体信用评级升至AA+。要做好顶层设计，对“十四五”规划进行动态完善和调整，进一步明确产融总体架构、各板块发展方向，探索集团、华建、扬建等单位的差异化发展战略。要逐步规范集团各业务板块的投资主体，将华建所持相关企业股权调整为集团持有，解决扬建公司“上持下”问题。要规范华建股权结构，推进集团收购华建少数股东所持有的股权，与各区域协调解决华建交叉持股历史遗留问题以及原扬州第二建筑工程公司股权退出问题。要落实好新一轮国企改革各项任务，逐项对照完善，全面承接落实好上级改革要求，做到“规定动作”全覆盖。

四是增强风险意识，更好统筹发展和安全，有效防范和化解各领域风险。

要把财务盘面稳健和债务结构安全放在突出重要的位置，密切关注合作方经营情况变化，加强合同合规性审核和过程履约控制，常态化做好工程项目的资金风险防控，有效防范经营风险。要落实集团风险防范和化解工作会议明确的事项要求，加大在手案件和风险事项处置力度，牢牢守住不发生重大风险的底线。要毫不松懈地抓好安全生产，加大危大工程管控，各级企业一把手必须坚持亲自抓安全，健全安全生产监督管理体系，压紧压实各方安全责任，推进事故隐患预防科学化、信息化、标准化管理，确保安全生产形势平稳。要切实保障企业运行安全，坚持不懈抓好舆情管理、网络安全、信访维稳等工作，营造安全稳定的发展环境。

五是抓牢自身优势，全力推动重大重点项目建设高质高效落实。

要严格履行集中代建职责，抓住我市所有政府投资的房建类项目统一由集团集中建设实施的机遇，汇聚规模化、规范化、集约化管理优势，加强与市、区所属平台公司开展代建合作，总结成功经验，培养引进一批专业人才，将其作为集团发展的重要业务板块进行布局。要围绕“城市综合运营商”定位，把片区开发作为企业长期战略性投资，积极参与瘦西湖南门、西门片区、十里外滩等城市更新项目的实施，切实把每个项目打造经济效益和社会效益兼顾的精品工程，扩大集团的社会知名度和影响力。

六是强化干事创业保障，完善人才队伍培养、使用、评价、激励各项机制。

要深入开展能力作风提升活动，系统开展问题梳理分析，强化实践锻炼，大力开展能力提升和比学赶超活动，把能力作风提升活动做实做细。要深化薪酬考核分配改革，健全薪酬管理体系，根据集团各单位具体情况，在统一基本保障的前提下，实施市场化、差异化考核分配制度，建立干部员工末位调整和不胜任退出机制。要推动建立高层次人才和职业经理人市场化薪酬分配机制和契约化管理模式，强化进出管理，充分激发“关键少数”潜力。要加大宣传力度，拓展人才引进渠道，尽快引进一批投资、金融、规划设计、运营管理等方面高层次人才，引领集团转型发展。要深化培训体制机制改革，集中培训管理职能，切实着力提升员工的综合能力和专业素养。要继续推行“能力提升班”专项培训活动，根据集团发展需要动态调整开班定位，充分发挥“能力提升班”在人才的发现、培养、聚集、聚智等方面的综合作用和价值。

七是强化党建引领作用，为推动集团高质量发展提供坚强政治保障。

要更大力度加强集团党内制度和基层党组织建设，严格落实“第一议题”制度，有效拓展学习的广度、深度和效度，着力提升政治能力、思维能力、实践能力，为集团发展提供坚实的思想保障和组织保障。要扎实做好第二批主题教育准备工作，紧扣总体要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，确保主题教育扎实推进，取得实效。要持续深化廉洁建设，进一步健全内控制度机制，优化集团监督工作体系，一体推进“三不腐”机制建设，提升党员干部的廉洁从业意识，重点围绕家风家教、年轻干部、能力作风等系列主题，打造具有建工特色、国企特点的廉洁文化品牌。要推进全市国企结对帮扶经济薄弱村工作走深走实，按照“年内逐步见效”目标，实施好六大结对帮扶项目，把江都邵州村建设成为全市国有企业结对帮扶经济薄弱村的示范样板。要进一步提炼和完善在经营实践中形成的具有“建工”特色的企业文化，引导全集团形成统一的发展理念和价值追求，促进文化理念内化于心、外化于行、固化于制，为集团发展集智聚力。

同志们，昨日的奋斗带来今日的发展，今日的努力昭示明日的辉煌。面向“十四五”，我们肩负着服务和带动地方经济社会发展、推动扬州城市建设、探索国企现代化治理新路、引领产业集群发展、担当社会责任等使命责任，展望未来，前景光明而又任务艰巨。创新突破，是我们唯一的出路。敢闯敢创，是我们唯一的选择。希望大家以更加务实的作风、饱满的激情，拼搏进取、昂扬向前，确保圆满完成2023年各项经营目标，推进建工控股集团加快向“千亿级、江苏前列、全国一流”的目标迈进！